

Деловодни бр. 01-2154
Дана 31.10.2022. године

На основу Извештаја о спровођењу поступка набавке број 01-2153 од 31.10.2022. године, и члана 65. Правилника о начину обављања послова Јавних набавки и Набавки на које се Закон о Јавним набавкама не примењује бр. 04-1798 од 22.09.2021. године (Билтен бр. 223 од 24.09.2021. године) и члана 111. Статута („Билтен Економског факултета у Нишу“, бр. 209 од 07.06.2018. године), декан Факултета доноси:

О Д Л У К У о додели уговора/наруџбенице за М 29/2022

У поступку набавке услуга – брендирање спортских мајици за потребе Студентског парламента Економског факултета, **ДОДЕЉУЈЕ СЕ УГОВОР/НАРУЏБЕНИЦА** понуђачу „Симко Д“, ул. Церова бб, Ариље, јер је његова понуда најповољнија.

Укупна понуђена цена по јединици мере износи 507,40 динара без ПДВ-а.

Образложење

Наручилац је дана 26.10.2022. године донео Одлуку о спровођењу поступка набавке без примене Закона о јавним набавкама.

За наведену набавку наручилац је дана 26.10.2022. године упутио позиве за достављање понуда потенцијалним понуђачима. Поред тога позив за достављање понуда објављен је на интернет страни Економског факултета.

До истека рока за подношење понуда на адресу наручиоца приспела је једна понуда која је била благовремена, док неблаговремених понуда није било.

Након спроведеног отварања понуда Реализатор набавке је приступио стручној оцени понуда и сачинио Извештај о истом.

У Извештају о стручној оцени понуда констатовано је следеће:

1. Предмет набавке су услуге – брендирање спортских мајици за потребе Студентског парламента Економског факултета.

2. Предметни поступак набавке се спроводи без примене Закона о јавним набавкама, у складу са чланом 27. став 1. тачка 1. Закона о јавним набавкама, с обзиром да је укупна процењена вредност набавке нижа од 1.000.000,00 динара.

3. Процењена вредност набавке без ПДВ-а: 255.000,00 динара.

4. У предметном поступку контактирани су потенцијални понуђачи, за које је процењено да могу да обаве посао, да дају своје понуде. Поред тога објављен је и јавни позив на интернет страници Факултета, како би понуду могла да поднесу и сва остала заинтересована лица.

5. У назначеном року приспеле су понуде понуђача:

Број под којим је понуда заведена	Назив понуђача
01-2151	„Симко Д“, ул. Церова бб, Ариље

Понуде су саставни део овог извештаја.

6. Одбачене понуде: /

7. Критеријум за оцену понуда је најнижа понуђена цена.

Ранг листа понуђача у случају примене критеријума најнижа понуђена цена изгледа:

Назив/име понуђача	Понуђена цена (без ПДВ-а)
„Симко Д“, ул. Церова бб, Ариље	507,40 динара

На основу прегледа приспелих понуда, реализатор набавке констатује да је за набавку услуге – брендирање спортских мајици за потребе Студентског парламента Економског факултета најповољнија понуда понуђача за:

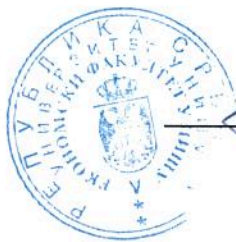
1. „Симко Д“, ул. Церова бб, Ариље и предлаже декану Факултета да њему додели уговор;

Одговорно лице наручиоца прихватило је предлог реализатора набавке, те је, на основу законског овлашћења, донело Одлуку о додели уговора за:

1. „Симко Д“, ул. Церова бб, Ариље

Припремио:

Контролисао:




ДЕКАН
Проф. др Тадија Ђукић